

**MANUEL JOSÉ CÁRDENAS**

**LA NUEVA ECONOMÍA  
DEL CONOCIMIENTO**



Ediciones Jurídicas  
GUSTAVO IBAÑEZ

**2001**

## CONTENIDO

	PÁG.
PRESENTACIÓN .....	13
<i>Primera Parte</i>	
HACIA UNA NUEVA ECONOMÍA BASADA EN EL CONOCIMIENTO	
1	
DE LA ECONOMÍA INDUSTRIAL A LA NUEVA ECONOMÍA .....	21
1.1. NATURALEZA DE LOS CAMBIOS .....	22
1.2. VELOCIDAD DE LOS CAMBIOS .....	25
1.3. CARACTERÍSTICAS DE LA NUEVA ECONOMÍA .....	26
1.4. OPORTUNIDADES Y PELIGROS .....	28
1.5. DIFERENCIAS ENTRE LA VIEJA Y LA NUEVA ECONOMÍA .....	32
1.6. DONDE CONVERGE LA VIEJA Y LA NUEVA ECONOMÍA .....	33
1.7. DE LA ECONOMÍA DE LA INFORMACIÓN A LA BIOECONOMÍA .....	34
1.8. EL PAPEL DEL ESTADO Y DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS .....	36
2	
TECNOLOGÍAS QUE FACILITAN LOS CAMBIOS .....	37
2.1. COMPUTADOR .....	37
2.2. INTERNET .....	38
2.3. EVOLUCIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES .....	42
3	
REESTRUCTURACIÓN PARA EL CAMBIO .....	45
3.1. NACIONES UNIDAS .....	45
3.2. ESTADOS UNIDOS .....	46
3.3. UNIÓN EUROPEA .....	47
3.4. AMÉRICA LATINA .....	49
3.5. COMUNIDAD ANDINA .....	55
4	
SITUACIÓN EN COLOMBIA: BASES PARA LA ACCIÓN .....	59
4.1. RECONSTRUCCIÓN DEL ESTADO .....	60
4.2. CAPACIDAD DE PROMOCIÓN DEL ESTADO .....	61
4.3. ÍNDICES DEL ATRASO .....	61

	PÁG.
4.4. LOS PRIMEROS PASOS EN MATERIA DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN .....	63
4.5. COMPETITIVIDAD PARA INGRESAR A LA NUEVA ECONOMÍA DEL CONOCIMIENTO .....	65
4.6. AGENDA DE CONECTIVIDAD .....	67
4.7. GOBIERNO EN LÍNEA .....	70
4.8. CAMBIO CULTURAL .....	70
4.9. INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN .....	71
4.10. CAPACITACIÓN DEL RECURSO HUMANO .....	73
4.11. NUEVO MARCO INSTITUCIONAL .....	75

### *Segunda Parte*

## MARCO NORMATIVO PARA LA NUEVA ECONOMÍA

### 5

CAMBIOS EN LA LEGISLACIÓN DE TELECOMUNICACIONES .....	83
5.1. CARACTERÍSTICAS Y REGULACIÓN DE LAS TELECOMUNICACIONES .....	84
5.2. MARCO REGULADOR VIGENTE .....	85
5.3. LEY DE COMERCIO ELECTRÓNICO Y LEGISLACIÓN DE TELECOMUNICACIONES .....	87
5.4. MARCO INSTITUCIONAL VIGENTE .....	88
5.5. REGULACIÓN O AUTOREGULACIÓN .....	89
5.6. PROMOCIÓN DEL ACCESO A INTERNET .....	90
5.7. PROYECTOS DE REFORMA .....	93

### 6

REGULACIÓN DEL INTERNET, COMERCIO ELECTRÓNICO Y MENSAJES DE DATOS. EXPERIENCIA INTERNACIONAL .....	97
6.1. DIFERENTES ALTERNATIVAS PARA APROXIMAR EL DERECHO A LA INFORMÁTICA .....	98
6.2. MODELOS LEGISLATIVOS FORMALES .....	99
6.3. MODELOS DE CARÁCTER LEGISLATIVO ALTERNATIVO .....	110

### 7

REGLAMENTACIÓN EN COLOMBIA .....	113
7.1. CONTENIDO DE LA LEY 527 DE 1999 .....	114
7.2. REGLAS DE DERECHO SUPLETORIO Y DE DERECHO IMPERATIVO .....	115
7.3. CRÍTICAS AL MODELO ADOPTADO .....	115
7.4. ALCANCE DE LA LEY .....	116
7.5. INNOVACIONES DE LA LEY 527 DE 1999 .....	117
7.6. VALOR JURÍDICO DE LOS MENSAJES DE DATOS. "CRITERIO DE EQUIVALENCIA FUNCIONAL" .....	117
7.7. SEGURIDAD DE LOS MENSAJES DE DATOS .....	118
7.8. CONSTITUCIONALIDAD DE LA LEY 527 DE 1999 .....	125
7.9. CIBERNOTARIOS .....	127

### 8

CONTENIDO .....	131
8.1. CONTENIDOS ILEGALES Y PERJUDICIALES .....	131

	PÁG.
8.3. PROTECCIÓN JURÍDICA A LA PROPIA PÁGINA WEB .....	133
8.4. CONSULTAS DE CONTENIDOS ILÍCITOS .....	133
8.5. SITUACIÓN EN COLOMBIA .....	133

### *Tercera Parte*

## IMPLICACIONES DE LA NUEVA ECONOMÍA EN VARIAS RAMAS DEL DERECHO

### 9

CONTRATOS Y OBLIGACIONES ELECTRÓNICAS .....	137
9.1. SITUACIÓN JURÍDICA EN COLOMBIA .....	138
9.2. NORMAS DE CARÁCTER SUPLETORIO EN MATERIA DE CONTRATACIÓN .....	139
9.3. DIFERENTES MODALIDADES DE REGULACIÓN DE LOS CONTRATOS ELECTRÓNICOS .....	140
9.4. FORMACIÓN Y VALIDEZ DE LOS CONTRATOS ELECTRÓNICOS .....	140
9.5. FORMACIÓN DEL CONSENTIMIENTO ELECTRÓNICO .....	141
9.5. NATURALEZA JURÍDICA DE LOS SITIOS COMERCIALES DE INTERNET .....	144
9.6. CONTRATOS ESPECIALES .....	145

### 10

PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR EN LA RED .....	149
10.1. CONTRATOS DE ADHESIÓN .....	149
10.2. CONTRATOS DE VENTA A DISTANCIA .....	151
10.3. RECOMENDACIONES DEL ALCA PARA SU REGULACIÓN .....	152
10.4. SITUACIÓN EN COLOMBIA .....	153
10.5. PROYECTOS DE LEY .....	156

### 11

NORMALIZACIÓN TÉCNICA .....	159
-----------------------------	-----

### 12

COMPETENCIA .....	161
12.1. EVOLUCIÓN INTERNACIONAL .....	163
12.2. SITUACIÓN EN COLOMBIA .....	165

### 13

LIBERTADES PÚBLICAS Y NUEVAS TECNOLOGÍAS .....	169
13.1. DERECHO A LA INTIMIDAD .....	169
13.2. LIBERTAD DE EXPRESIÓN .....	176

### 14

DERECHOS INTELECTUALES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS .....	179
14.1. NOMBRES DE DOMINIO .....	180

	PÁG.
14.2. DERECHOS DE AUTOR .....	186
14.3. PATENTES .....	190
14.4. MEDIDAS PARA LA PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL .....	190
14.5. ¿ADIÓS A LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET? .....	191

### 15

SISTEMAS DE PAGO EN LA RED .....	193
15.1. DIFERENTES SISTEMAS DE PAGO .....	193
15.2. NECESIDAD DE UN MARCO LEGAL. LA EXPERIENCIA DE LA UNIÓN EUROPEA .....	196
15.3. SITUACIÓN EN COLOMBIA .....	201

### 16

TRIBUTACIÓN EN LA RED .....	203
16.1. EXPERIENCIA INTERNACIONAL .....	204
16.2. RESUMEN DE SOLUCIONES ALTERNATIVAS .....	207
16.4. SITUACIÓN EN COLOMBIA .....	208

### 17

DELITOS Y CONTRAVENCIONES INFORMÁTICAS .....	211
17.1. DEFINICIÓN Y CLASES DE DELITOS .....	212
17.2. CONTROL POLICIVO Y DE SEGURIDAD .....	214
17.3. DELITOS TIFICADOS EN EL NUEVO CÓDIGO PENAL .....	214
17.4. DELITOS POR ACCESO O USO DE TELEFONÍA CELULAR .....	216